

2018年11月14日

プレスリリース

日興アセットマネジメント株式会社

日経広告賞「第10回 日経ヴェリタス広告賞」にて大賞を受賞

～アジアを中心としたグローバルな事業展開を表現～

日興アセットマネジメント株式会社(以下、「日興アセット」)は、この度、日本経済新聞社が主催する「第67回日経広告賞」における「第10回日経ヴェリタス広告賞」で大賞を受賞しました。

受賞作品は、2018年3月11日に日経ヴェリタスに掲載された広告で、あらゆる市場環境において、グローバルネットワークを駆使し、お客さまのニーズに沿った革新的なソリューションや運用パフォーマンスを提供し、新たな投資機会を創出しているというイメージを、“INNOVATION”というキーワードを通じて訴求したビジュアルとなっています。

今回の受賞理由について、日本経済新聞社は、「“INNOVATION”というコピーをアメリカ国旗や自由の女神でデザインし、それを上海の景色に重ねることで、アジアを中心としたグローバルな事業展開を上手く表現している」と講評されました。

プロダクト&マーケティング共同グローバルヘッドのステファニー・ドゥルーズは、「この賞を受賞することができ大変光栄です。組織全体で一貫したブランディングキャンペーンを展開した初の試みは、私たちが真のグローバルな運用会社であり、弊社の企業メッセージである「革新的なソリューションを提供する」、「優れた運用パフォーマンスを目指す」、「グローバルな視点を持つ」を体現したものです。今後もお客様のニーズに沿ったソリューションを提供するために、弊社グローバルネットワークと商品開発力の向上を絶えず追求していきたいと考えています」とコメントしています。

日経広告賞は1952年にスタートした日本の代表的な広告賞で、これまで多くの優れた広告作品が表彰されています。日経広告賞の審査対象は、広告主、広告会社から応募のあった1027点の中から、独創性や新規性を基準に各審査委員会で選考されました。日経ヴェリタス広告賞は、読者が求める投資戦略や資産運用に役立つ金融・マーケット情報をきちんと伝えるための工夫やデザインが広告を通じて表現されているかを評価するものです。

以上

■ご参考: 今回受賞した企業広告『INNOVATION』

資産運用に革新を
 日興アセットマネジメントはアジアを拠点にグローバルに展開する資産運用会社として、一歩先をいく新しい投資機会を提供してきました。私たちはこれからも資産運用にイノベーションを起こす革新的なアイデアを提案します。

Progressive Solutions - Performance - Global Citizen with Asian DNA

YOUR GOALS, OUR COMMITMENT.
 すべてはお客様のために

nikko am
 日興アセットマネジメント

日興アセットマネジメント株式会社 東京都港区赤坂 1-9-7 日興ビル10F 法人番号 1100-0001-00000 代表取締役社長 日興アセットマネジメント株式会社
www.nikkoam.com

日興アセットマネジメントについて

日興アセットマネジメントは、日本そしてアジアを代表する資産運用会社です。株式、債券、オルタナティブ、マルチアセットなど多様な資産クラスを対象とするアクティブ運用やETF(上場投資信託)を含むパッシブ運用など、革新的な投資ソリューションを提供しています。

55年を超える実績を誇り、30以上の国・地域から集まる人材を世界9カ国・地域に擁して、約200名の運用プロフェッショナルが約23.4兆円の資産を運用しています。グローバルな視点を活かし、お客様のニーズにお応えする様々な商品の開発を推進するとともに、優れた運用パフォーマンスの実現を常に追求しています。銀行などの金融機関、証券会社、生命保険・損害保険、ファイナンシャルアドバイザーなど、国内外の計300社超の販売ネットワークを通じ、個人投資家の皆様や年金基金や金融機関など世界中の機関投資家のお客様に対して幅広いサービスを提供しています。

詳しくは、日興アセットマネジメントの[HP](#)をご覧ください。

* 日興アセットマネジメント株式会社および連結子会社の役社員を含む。

** 日興アセットマネジメント株式会社および海外子会社の連結運用資産残高(投資助言を含む)の2018年3月末現在のデータ。

日興アセットマネジメント株式会社

金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第368号

加入協会:一般社団法人投資信託協会、一般社団法人日本投資顧問業協会